

Met de Positief Ouder Worden bus Flevoland in! Resultaten van de evaluatie van de pilot inzet van de bus



Oktober 2023

GGD Flevoland

Aanleiding

In Flevoland zal de komende 25 jaar het aantal ouderen flink toenemen. In de komende decennia zal Flevoland 'dubbel vergrijzen'. De groep van 65 jaar en ouder – momenteel 15% van onze polderbevolking – neemt toe tot bijna 25% in 2040. En in die groeiende groep ouderen stijgt het aantal 'oude ouderen' – 75-plussers – het sterkste: van 22.000 naar 58.000 in 2040 (Centraal Bureau voor de Statistiek, 2021). Hierdoor zal ook het aantal ouderen met chronische aandoeningen en sociale problemen, zoals eenzaamheid, toenemen. Geleidelijk zullen zij een steeds groter beroep doen op formele zorg, maar ook zullen zij meer steun of hulp nodig hebben vanuit het eigen netwerk en de nabije omgeving. Om ouderen langer vitaal thuis te laten wonen is het van belang om tijdig in te zetten op gezond ouder worden, waarbij aandacht is voor het niveau en de wensen van de ouderen zelf.

In het programma Positief Ouder Worden van GGD Flevoland delen wij kennis, en versterken wij regionaal en lokaal de netwerksamenwerking om het gezond ouder worden te bevorderen en kwetsbaarheid bij thuiswonende 65+ te voorkomen. Dit doen wij door het doen van onderzoek, verzorgen van advies, inzetten van expertise en het uitvoeren van verschillende activiteiten en projecten op het gebied van valpreventie, leefstijl, Positieve Gezondheid en hersengezondheid (zie ook bijlage 1). Hiermee geeft GGD Flevoland invulling aan het artikel 5a van de Wet Publieke Gezondheid. Hierin staat beschreven dat gemeenten zorgdragen voor het signaleren, monitoren en voorkomen van gezondheidsproblemen bij ouderen. De activiteiten van het programma sluiten aan bij de recentelijke ontwikkelingen zoals het programma Wonen, Ondersteuning, Zorg voor Ouderen (WOZO), het Gezond en Actief Leven Akkoord (GALA) en het Integraal Zorgakkoord (IZA) waarbij ook ingezet worden op vitaal ouder worden en preventie.

Via de inzet van de bus deed zich de kans voor om op een laagdrempelige manier met inwoners in contact te komen. Vanuit het panel onderzoek naar [ouder worden](#) wisten wij dat 75% van de panelleden meer informatie over het verbeteren van de gezondheid zou willen ontvangen van de GGD Flevoland. Naast de directe inzet van informatie en inzet van activiteiten vanuit het programma Positief Ouder Worden van GGD Flevoland bood de bus de mogelijkheid om met samenwerkingspartners in verschillende gemeenten richting inwoners op te trekken. Op deze wijze bood de inzet van de bus ons de kans om de onderlinge samenwerking te versterken en integraal samen te werken.

Met steun van een vertegenwoordiger van de directie van GGD Flevoland en tevens opdrachtgever van het programma is besloten de bus in te zetten en na afstemming met Pouw Care om de inzet van de bus te evalueren. Hieronder leest u meer over het doel van de inzet van de Positief Ouder Worden bus, de aanpak en resultaten, en de conclusie.

Doel

Het doel van de inzet van de Positief Ouder Worden bus in Flevoland is in gesprek komen met (aankomende) oudere inwoners in Flevoland om het (positief) gezond ouder worden te bevorderen, samenwerking tussen deelnemende organisaties te versterken en vergroten van de zichtbaarheid van organisaties. Door laagdrempelige gesprekken wordt het prettig, gezond en veilig leven bij de inwoners onder de aandacht gebracht en wordt het bewustzijn over wat mensen zelf kunnen doen voor een gezonde en prettige oude dag vergroot. Daarnaast geven deze gesprekken inzicht in de behoefte van ouderen zelf waardoor de vraag en het aanbod beter afgestemd kan worden, bijvoorbeeld door gerichte adviezen en toeleiding naar preventieve interventies en ondersteuning, en waar dit nodig lijkt naar zorg. In de bijlage 2 staan windrukken van de inzet van de Positief Ouder Worden bus in Flevoland.

Aanpak

De organisatie van de inzet van de bus was in handen van projectleiders van het programma Positief Ouder Worden van GGD Flevoland. De projectleiders waren belast met het bepalen van een standplaats voor de bus, het aanvragen van gemeentevergunningen voor het plaatsen van de bus, het uitnodigen van samenwerkingsorganisaties, het bestellen van voorlichtingsmaterialen, etc. Naast projectleiders werden o.a. een gezondheidsmakelaar ouderen, een tandheelkundige preventief medewerker en andere gezondheidsbevorderaars van GGD Flevoland ingezet op de bus. Per gemeente zijn er verschillende organisaties gericht op gezond en veilig ouder worden (en zonder winstoogmerk) uitgenodigd om ook bij de bus aanwezig te zijn. Uitgenodigde partijen waren o.a. diëtisten, fysiotherapeuten, zorg- en welzijnsorganisaties, sport- en beweegorganisaties, brandweer, bibliotheek en gemeente. Door de samenwerking met deze partijen en de verschillende expertises was het mogelijk om inwoners direct door te leiden naar de juiste organisatie of persoon bij hulp- of ondersteuningsvragen.

Een breed palet aan onderwerpen zijn tijdens de inzet van de Positief Ouder Worden bus onder de aandacht gebracht bij de inwoners van Flevoland. Voorbeelden van onderwerpen zijn; gezonde voeding 50+ en 70+, voorkomen van ondervoeding, bewegen, valpreventie, hersengezondheid, positieve gezondheid (mentaal welbevinden, zingeving, kwaliteit van leven, meedoen, dagelijks functioneren, lichaamsfuncties), brandveiligheid, en het lokale aanbod voor sport en bewegen, en welzijn. Tijdens de inzet van de bus zijn goodiebags uitgedeeld. In deze tasje zat voorlichtingsmateriaal dat kan bijdragen aan gezond ouder worden, zoals folders en een eetmaatje van het Voedingscentrum, een poster met de beweegrichtlijnen van het Kenniscentrum Sport en Bewegen, een flyer over het signaleren van het valrisico van Veiligheid NL, informatie van de campagne 'we zijn zelf het medicijn' gericht op hersengezondheid en het voorkomen van cognitieve achteruitgang, en 'give aways' zoals pennen en muntjes voor boodschappenkarren met daarop contactgegevens van bijvoorbeeld lokale ouderenzorgorganisaties en de gemeente.

Vertegenwoordigers van de aanwezige organisaties zijn gevraagd om per inzet van de Positief Ouder Worden bus een online vragenlijst in te vullen. De vragenlijst is ingevuld door 45 respondenten. In de evaluatie stonden de volgende thema's centraal: 1) het aantal bereikte inwoners en kenmerken van de bereikte inwoners, 2) het aantal doorverwijzingen en de besproken thema's, 3) de samenwerking en zichtbaarheid door de inzet van de bus, 4) het proces van de inzet van de bus, en 5) beoordeling van de inzet van de bus en suggesties voor verbetering.

Deze evaluatie heeft betrekking op 7 dagen in juni, juli en augustus 2023 waarop de bus is ingezet in Flevoland, d.w.z. 14 juni en 7 en 14 augustus in Lelystad, 18 juli in Emmeloord, 26 juli in Dronten, 1 augustus in Swifterbant, en 2 augustus in Biddinghuizen.

Resultaten

1) Het aantal bereikte inwoners en kenmerken van de bereikte inwoners

Tijdens de 7 dagen waarop de Positief Ouder Worden bus is ingezet in Flevoland waren per dag gemiddeld 9 professionals (variërend van 6 tot 10) van de deelnemende partijen aanwezig en zijn gemiddeld 97 goodiebags met voorlichtingsmaterialen (variërend van 55 tot 220) uitgedeeld aan inwoners. De inzet van de Positief Ouder Worden bus bereikte regelmatig het lokale nieuws, zie bijlage 3 voor een overzicht van krantenartikelen en interviews via tv/radio.

Tabel. Aantal aanwezige professionals en uitgedeelde goodiebags per dag

Dag	Plaats	Aanwezige professionals	Uitgedeelde goodiebags
14 juni	Lelystad - 2 locaties	10	220
7 augustus	Lelystad	6	55
14 augustus	Lelystad	6	40
18 juli	Emmeloord	10	120
26 juli	Dronten	12	100
1 augustus	Swifterbant	9	60
2 augustus	Biddinghuizen	8	81
Totaal		61	676

In totaal heeft de inzet van de bus in Flevoland geleid tot 838 gesprekken tussen bezoekers van de bus en de respondenten. Gemiddeld zijn door de respondenten ongeveer 120 inwoners per keer bereikt. Elke respondent van de online vragenlijst sprak gemiddeld 19 bezoekers van de bus, variërend van 2 tot 85 bezoekers per keer.

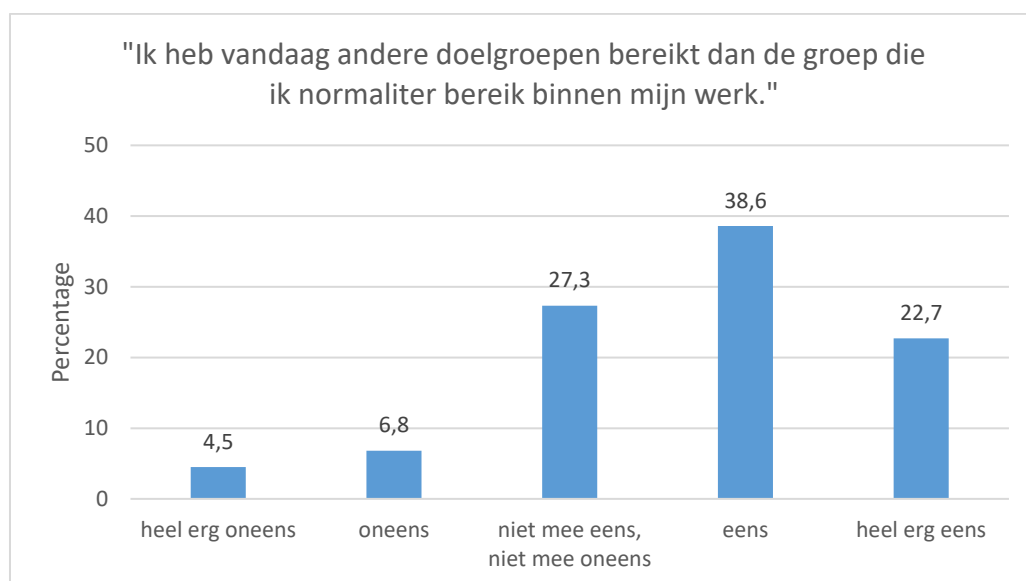
De respondenten gaven aan vooral ouderen (65-plussers) en mensen met een Nederlandse herkomst te hebben gesproken, en zowel kwetsbare als niet-kwetsbare mensen.

Bijna twee-derde van de respondenten (61%) was het eens met de stelling "Ik heb vandaag andere doelgroepen bereikt dan de groep die ik normaliter bereik binnen mijn werk." Uit de optionele toelichting op deze stelling bleek dat voor elke respondent dit anders uitgelegd kon worden, bijv. normaliter werkzaam met a) niet-thuiswonende of minder actieve ouderen, b) professionals, c) jeugd of d) zaken meer achter de schermen.

Tabel. Kenmerken bereikte inwoners (volgens de respondenten)

Kenmerken	Percentage
Leeftijd	
- Vooral ouderen (65-plussers)	86,4
- Ouderen en volwassenen	11,4
- Vooral volwassenen (18-64 jaar)	2,3
Herkomst	
- Vooral Nederlandse herkomst	75,0
- Mensen met Nederlandse herkomst en mensen met een migratieachtergrond	25,0
Kwetsbaarheid	
- Vooral kwetsbare mensen	6,8
- Kwetsbare en niet-kwetsbare mensen	90,9
- Vooral niet-kwetsbare mensen	2,3

Figuur. Bereik van andere doelgroepen met inzet van de Positief Ouder Worden bus



2) Het aantal doorverwijzingen en de besproken thema's

In totaal hebben de bezoekende inwoners 298 doorverwijzingen bij de bus ontvangen. Er werd het meest doorverwezen naar brandweer, welzijn of sport. In het totaal zijn 76 inwoners verwezen naar de brandweer, 74 naar welzijn, 43 naar sport, 25 naar fysiotherapie, 20 naar de gemeente en 7 naar de huisarts.

Er werd 53 keer naar een andere partner of organisatie doorverwezen, hierbij werd vooral doorverwezen naar woningbouw (n=5), zorgorganisaties (o.a. langdurige zorg; n=3), vervoer (n=3) en sociale verbinding (n=3).

Tabel doorverwijzingen inwoners:

Partners	Aantal keer een inwoner doorverwezen naar desbetreffende partner	Aantal respondenten dat heeft doorverwezen
Brandweer	76	21
Fysiotherapeut	25	14
Gemeente	20	12
Huisarts	7	6
Sport (buurtsportcoach/ sportbedrijf, e.d.)	43	18
Welzijn	74	22
Anders	53	14
Totaal	298	

Noot: het is mogelijk dat een inwoner tijdens verschillende gesprekken bij de bus meermaals is doorverwezen naar eenzelfde partner.

In totaal is 1023 keer een thema aan bod gekomen in de gesprekken tussen inwoners en respondenten. De thema's waren divers maar inwoners spraken het vaakst over (brand)veiligheid, bewegen, eenzaamheid/ sociaal netwerk, het lokale aanbod en voeding.

Respondenten benoemden 77 keer een ander thema dan hieronder in de tabel is weergegeven. Deze thema's raakten vaak aan behoeften en wensen van inwoners. Hierbij ging het enerzijds om lokaal aanbod en voorzieningen zoals wonen (en zorg), mantelzorgondersteuning, zorgaanbod voor slechtziendheid, beweegaanbod, openbare toiletten, vervoer, zwembad, en dergelijke, en anderzijds om thema's gerelateerd aan de kwaliteit van leven, zoals omgaan met verlies, zingeving, tevredenheid, meedoen, voorkomen van en omgaan met dementie, sociale cohesie, gezondheid, wensen voor verandering, en dergelijke.

Tabel besproken thema's:

Thema's	Aantal keer dat het thema is besproken	Aantal respondenten dat het thema heeft besproken
Bewegen	164	23
Beschik- en bereikbaarheid voorzieningen	50	15
Brandveiligheid	220	17
Eenzaamheid/ sociaal netwerk	132	28
Leefbaarheid (en overlast)	28	8
Leefomgeving	70	14
Lokaal aanbod	116	26
Valpreventie	94	19
Voeding	107	20
Totaal	981	
Anders	77	6
Totaal	1058	

Noot: het is mogelijk dat meerdere respondenten over hetzelfde thema met een inwoner hebben gesproken.

3) De samenwerking en zichtbaarheid door de inzet van de bus

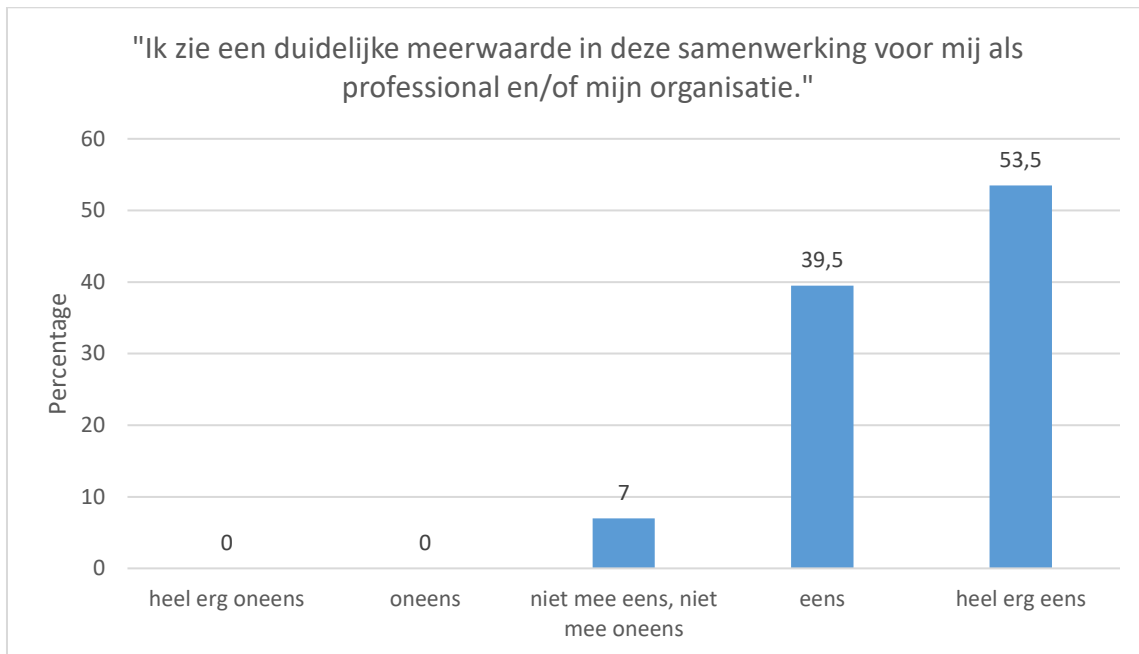
Bijna alle respondenten (93%) geven aan een duidelijke meerwaarde in de samenwerking door de inzet van de bus te zien, voor henzelf als professional en/of hun organisatie.

Uit de optionele toelichting op deze stelling bleek dat de respondenten zeer enthousiast waren over de samenwerking en zichtbaarheid door de inzet van de bus. De inzet van de bus droeg niet alleen bij aan goed en persoonlijk contact met inwoners maar ook met de organisaties onderling en lijkt een goed instrument voor het bereiken van verbinding. Ook vonden ze de inzet van de bus een mooie, informele wijze om inwoners te spreken die anders niet bereikt worden. De bus maakte het mogelijk om op een laagdrempelige manier te luisteren naar inwoners, zicht te krijgen op (specifieke) behoeften en door te verwijzen. Vraag en aanbod werd op deze wijze verbonden. Respondenten ervoeren dat ze de activiteiten van hun organisaties beter duidelijk konden maken aan de inwoners, hetgeen kan bijdragen aan preventie en gezondheidsbevordering van vitaal ouder worden.

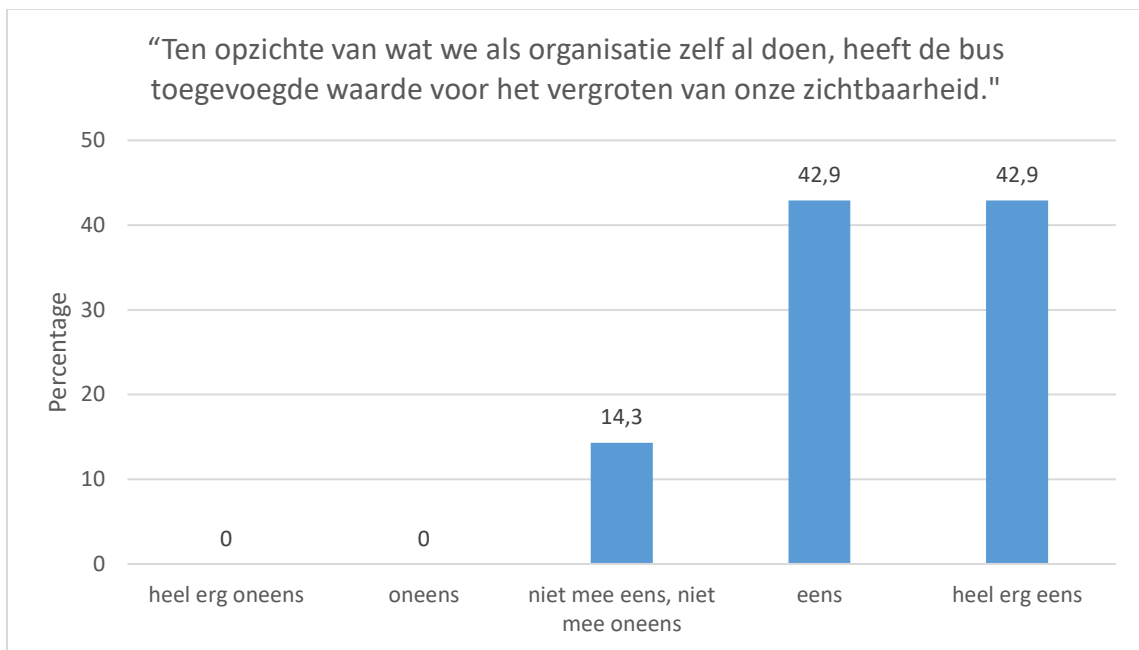
Het overgrote deel van de respondenten (86%) is van mening dat de bus van toegevoegde waarde is voor het vergroten van hun zichtbaarheid.

In de optionele toelichting gaven respondenten aan dat de inzet van de bus met de betrokken organisaties in z'n geheel bijdraagt aan de zichtbaarheid. Op deze wijze komen organisaties op een positieve wijze in de aandacht, en ook frequenter, waardoor zowel de organisaties zelf en hun specifieke aanbod beter bekijft bij de inwoners. Inwoners krijgen zo al weet van organisaties en aanbod voordat een ondersteunings- of zorgvraag zich aandient.

Figuur. Perceptie meerwaarde in de samenwerking door inzet van de Positief Ouder Worden bus



Figuur. Perceptie toegevoegde waarde van de Positief Ouder Worden bus voor de zichtbaarheid



4) Het proces van de inzet van de bus

De respondenten zijn gevraagd naar hun ervaringen omtrent het proces van de inzet van de bus, zowel in de voorbereiding als de uitvoering op de dag zelf. Ze konden hierbij aangeven 'goed' of 'ruimte voor verbetering'.

Ruim 90% van de respondenten vond de samenwerking en taakverdeling in de voorbereiding goed. Bijna driekwart (74%) vond de tijdsplanning goed en 62% de promotie van de inzet van de bus. Als het gaat om de uitvoering vond 63% de locatie geschikt om inwoners te bereiken en iedereen (100%) vond de omgang met de andere organisaties en Pouw Care goed.

Uit de optionele toelichting door de respondenten blijkt dat men zeer positief is over het initiatief, de inzet, de samenwerking en taakverdeling. Idealiter vindt de werving van organisaties op tijd plaats zodat alle organisaties actief betrokken kunnen zijn in de communicatie en promotie van bus. De promotie kon soms pas later starten dan wenselijk. Dit kwam door de (lange) looptijd van het proces van het aanvragen en ontvangen van de vergunning voor de bus. De bus is nu grotendeels tijdens de vakantietijd ingezet, maar inzet buiten de vakantietijd wordt aanbevolen door de respondenten. Tevens werd benoemd dat de locatie en positie van de bus zeer bepalend is voor de zichtbaarheid en toegankelijkheid; plaatsen waar veel inwoners normaliter langskomen zijn relevant om de inwoners die niet geïnformeerd zijn over de bus te bereiken. Voor het goed en efficiënt vullen van de goodiebags vinden de respondenten het belangrijk dat alle materialen klaarliggen. Ervaring met het voorbereiden en uitvoeren van de inzet van de bus werd genoemd als belangrijke factor waardoor het bij latere inzet van de bus beter verliep.

Tabel proces van de inzet van de bus:

	Percentage	
	Goed	Ruimte voor verbetering
Vorbereiding		
- samenwerking en taakverdeling	92,9	7,1
- promotie	61,9	38,1
- tijdsplanning	73,8	26,2
Uitvoering		
- geschiktheid locatie om inwoners te bereiken	62,8	37,2
- omgang met andere organisaties en Pouw Care	100	

5) Beoordeling van de inzet van de bus en suggesties voor verbetering.

De respondenten beoordelen de inzet van de bus zeer positief, met een gemiddeld rapportcijfer van 8,3 (variërend van 7 tot 10). Deze tevredenheid blijkt ook uit dat alle respondenten (100%) aangaven nog eens te willen aansluiten.

Respondenten zijn ook gevraagd om verbeterpunten aan te reiken. Hieronder hun belangrijkste suggesties voor de inzet van de bus:

- promotie:
 - o zet in op (tijdige) promotie van de bus
 - o betrek lokale organisatie en verenigingen bij de promotie
 - o promoot de komst van de bus al een paar dagen van tevoren in de specifieke omgeving
- locatie:
 - o zorg voor een goede locatie voor de bus (zichtbaar, toegankelijk, natuurlijke aanloop, waar de doelgroep die je wilt bereiken is)
 - o locatie kan centraal in stad/ dorp maar ook in wijken
- organisaties/ thema's:
 - o betrek ook organisaties die kunnen informeren over wonen (bijv. woningbouwvereniging), digitale veiligheid, preventie van huidkanker, veiligheid in de wijk (wijkagent)
 - o zet (fysieke) testen en vragen in (voor het informeren van inwoners en aangaan van het gesprek), hierbij kan ook gedacht worden aan bloeddruk- en cholesterolmeting, inzet mondhygiënist, het laten proeven van voedsel verrijkt met eiwitten of vezels
- vormgeving/ invulling programma:
 - o werk met een vooraf vastgesteld programma met voorstellingen, presentaties of workshops
 - o werk met verschillende varianten van de inzet van de bus, bijvoorbeeld een groot programma met veel organisaties (minder frequent) en klein programma met minder organisaties die wel goed kunnen doorverwijzen naar andere organisaties (frequenter)
- uitvoering:
 - o zet de bus voor veel meer activiteiten gericht op promotie en preventie (van vitaal ouder worden) in
 - o zorg voor een goede organisatie van de materialen voor het efficiënt vullen van goodiebags
 - o zorg voor continuïteit en frequente inzet in wijken; dit is nodig voor impact (opbouwen vertrouwensband en verbondenheid, belangrijk voor inwoners en organisaties)

Conclusie

Met de Positief Ouder Worden bus heeft GGD Flevoland in Flevoland bijgedragen aan het in gesprek komen met inwoners over gezond ouder worden, het versterken van samenwerking tussen deelnemende organisaties en de zichtbaarheid van organisaties vergroot. De bus trok een diverse groep inwoners, zowel kwetsbare als niet-kwetsbare ouderen, en bood laagdrempelige gesprekken en informatie over vitaal ouder worden. Door de samenwerking werden inwoners ook direct doorverwezen naar hulp en ondersteuning. Inwoners en professionals en organisaties waren zeer positief over dit initiatief.

Ten aanzien van de inzet van de bus in de toekomst kunnen een aantal aanbevelingen worden gedaan. Ten eerste, de inzet van projectleiders behoeft financiële borging. Ten tweede, voor passende en effectieve inzet van de bus voor andere medische of preventieve gezondheidsdoelen is verder onderzoek naar de haalbaarheid nodig. Tot slot, de (kosten)effectiviteit van de inzet van de bus dient verder bepaald te worden of de inzet van de bus tot meer kennis over gezondheid bij inwoners leidt wat leidt tot gezond gedrag.

Voor het in gesprek komen met inwoners over positief gezond ouder worden en voor het versterken van de samenwerking tussen diverse partijen lijkt de inzet van de bus succesvol. Mogelijk kan de bus van meer betekenis zijn als het gaat om preventie, bijvoorbeeld door vaccineren op maat of afname van (fysieke) testen bij de bus. Over het geheel genomen lijkt de Positief Ouder Worden bus vooralsnog een positieve aanvulling als inzet binnen het preventielandschap in Flevoland.

Bijlage 1 Praatplaat Positief Ouder Worden

GROTE UITDAGINGEN IN FLEVOLAND

- IN 2040 IS KWART BEVOLKING 65+
- AANTAL 75+ VAN 22.000 NAAR 58.000 IN 2050
- IN 2050 14.000 MENSEN MET DEMENTIE
- 60% VAN DE 65+ IN FLEVOLAND IS TE ZWAAR

GROTE UITDAGINGEN PUBLIEKE GEZONDHEIDSZORG

- DOUBBELE VERGRINGING
- MEER MENSEN CHRONISCH ZIEK
- TOENEMENDE DRUK OP ZORG
- AANTAL MANTELZORGERS PER OUDERE VAN 23 NAAR 5

MISSE

Thuiswonende 65-plussers uit Flevoland hebben zo lang als mogelijk het vermogen zich aan te passen en eigen regie te voeren in het licht van fysieke, emotionele en sociale uitdagingen van het leven.

VISIE

Met Positief Ouder Worden zetten wij in op het bevorderen van gezond ouder worden en werken wij aan het creëren en/of versterken van de sociale en fysieke omgevingen voor 65-plussers binnen de Flevolandse gemeenten.

POSITIEF OUDER WORDEN 2023 - 2026

MET POSITIEF OUDER WORDEN WILLEN WIJ KENNIS DELEN, DE NETWERKSAMENWERKING VERSTERKEN OM GEZOND OUDER WORDEN TE BEVORDEREN EN KANTEXPOSURE BIJ THUIS- EN WONEISE 65+ FLEVOLANDERS TE VERMINDEREN.

MONDZORG OUDEREN

VALPREVENTIE

ZONNEN VALPREVENTIE

PROEFTUIN OUDEREN

GEZONDHEIDS MAKELAAR

Dromen Lijnheid Zesewolde

WE ZIJN ZELF HET MEDICIJN

Flevoland

DOELSTELLINGEN

KENNIS

Meer regionale kennis opbouwen en inzicht in het preventielandschap voor Flevolandse ouderen.

ADVIES

GGD Flevoland stimuleert, versterkt en borgt preventieve ouderengezondheid ter ondersteuning van gemeenten.

NETWERK

Meer inzicht in en overzicht van organisatie en projecten rondom ouderen om samenwerking tussen organisaties te bevorderen.

COMMUNICATIE

Regionaal en lokaal worden signalen, kennis, activiteiten, campagnes en projecten gedeeld die bijdragen aan vitaal ouder worden.

GEZONDHEIDSBEVORDERING

Meer preventieve activiteiten gericht op vitaal ouder worden die aansluiten in de wijk.

VRAGEN?

positiefouderworden@ggdflvland.nl
www.positiefouderworden.nl

Versie Januari 2023

2010

Invoering wet Artikel 5a Wet publieke gezondheid (Wpg), ouderengezondheid

2018

PO plan De rol van GGD in relatie tot ouderengezondheid nagaan

2019

Start programma Positief Ouder Worden

2022

- Ouderengezondheid opgenomen in GGD MLIB
- Bestuurlijke opdracht: Proeftuin ouderen

Bijlage 2



Bijlage 3

<https://www.ad.nl/dronten/duurdere-zorg-stelt-ouderen-voor-pijnlijke-dilemmas-ik-zou-een-einde-aan-mijn-leven-maken~aff295d8/?referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

<https://www.gemeente.nu/goed-voorbeeld/goed-voorbeeld-positief-ouder-worden-bus-in-lelystad/#:~:text=De%20gemeente%20Lelystad%20gebruikt%20de,activiteiten%20en%20gesprekken%20te%20organiseren.>

<https://www.topfit-fysiotherapie.nl/praktijkinfo/nieuwsoverzicht/positief-ouder-worden-bus-biedt-waardevolle-ondersteuning>

<https://www.flevomeerbibliotheek.nl/activiteiten/positief-ouder-worden-bus>

<https://www.bhznet.nl/Nieuws.asp?Id=28962>

<https://www.dedrontenaar.nl/agenda/2023/8/1/bus-met-informatie-over-positief-ouder-worden-op-markt-in-de-drie-dorpen-285698>

<https://denoordoostpolder.nl/noordoostpolder/Positief-Ouder-Worden-bus-GGD-parkeert-in-Emmeloord-28512359.html>

<https://www.onsnoordoostpolder.nl//dit-is-een-eenvoudige-blogbericht/>

<https://www.kboflevoland.nl/afdelingen/lelystad/positief-ouder-worden-bus/>

<https://flevopost.nl/dronten/Positief-Ouder-Worden-bus-in-gemeente-Dronten-28535397.html>

https://www.linkedin.com/posts/ggd-flevoland_gezondouderworden-vitaalouderworden-positievegezondheid-activity-7072914992303337474-rI4n?utm_source=share&utm_medium=member_ios

<https://www.omroepflevoland.nl/gemist/radio/336211/positief-ouder-worden-bus-komt-naar-lelystad?id=336211>

<https://lelystad.nieuws.nl/nieuws/20991/kom-langs-bij-de-positief-ouder-worden-bus/>

<https://www.oozo.nl/nieuws/lelystad/3502683/kom-langs-bij-de-positief-ouder-worden-bus>

<https://www.inhetnieuws.nl/nieuws/binnenland/kom-langs-bij-de-positief-ouder-worden-bus/11303271>

<https://drimble.nl/regio/flevoland/lelystad/91515804/kom-langs-bij-de-positief-ouder-worden-bus.html>

https://www.linkedin.com/posts/activity-7075156737388896256-5kQW?utm_source=share&utm_medium=member_ios

<https://flevopost.nl/lelystad/GGD-Flevoland-trapt-bustour-Positief-Ouder-worden-af-in-Lelystad-28487810.html>

<https://denoordoostpolder.nl/noordoostpolder/Positief-Ouder-Worden-bus-GGD-parkeert-in-Emmeloord-28512359.html>

<https://noordoostpolder.nieuws.nl/nieuws/41005/65-er-in-noordoostpolder-kom-langs-bij-de-positief-ouder-worden-bus-van-de-ggd/>

<https://drimble.nl/regio/flevoland/urk-noordoostpolder/91875811/65-er-in-noordoostpolder-kom-langs-bij-de-positief-ouder-worden-bus-van-de-ggd.html>

<https://www.facebook.com/100024723744265/posts/pfbid08BhtaKXpGmi4C9P36R55gpvWLSQZtxD7AKcttWiuC DSCauQAcJGQtBb7saMiMS3el/?app=fb>

Radio interview. <http://www.ozonop.nl>

https://www.linkedin.com/posts/sacha-werkman-46162733_positievegezondheid-ggd-noordoostpolder-activity-7087147542957711360-cWAQ?utm_source=share&utm_medium=member_ios

https://www.linkedin.com/posts/paulinevanderzee_preventie-samenwerking-samensterker-activity-7087302553477988353-WTcZ?utm_source=share&utm_medium=member_ios

<https://www.omroepflevoland.nl/nieuws/341487/coronavaccinatiebus-omgetoverd-tot-informatiebus-voor-ouderen>

https://www.npostart.nl/POW_05463781 NOS Journaal

<https://flevopost.nl/dronten/Positief-Ouder-Worden-bus-in-gemeente-Dronten-28535397.html>

<https://www.dedrontenaar.nl/nieuws/algemeen/284812/bus-met-informatie-over-positief-ouder-woorden-op-markt-in-de->

<https://www.omroepflevoland.nl/gemist/radio/342699/nieuws-in-muziek-coronavaccinatiebus-omgetoverd-tot-informatiebus?id=342699>

https://www.linkedin.com/posts/positief-ouder-woorden_gezondevoeding-beweging-hersengezondheid-activity-7090405369369284609-Gu3U?utm_source=share&utm_medium=member_ios

<https://positiefouderworden.nl/gisteren-ging-de-positief-ouder-woorden-bus-naar-dronten/>

<https://www.dedrontenaar.nl/agenda/2023/8/2/informatiebus-ggd-in-biddinghuizen-285700>

<https://www.instagram.com/p/CvM-hbqevF/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

<https://www.ggd-flevoland.nl/nieuws/speciaal-muzieknummer-voor-de-positief-ouder-woorden-bus-van-ggd-flevoland/>

